

# Sponsoring Konzept



3. „Windflüchter“ Charity-Gala am 11. Mai 2019  
im Störtebeker Brauquartier Stralsund

Eine Veranstaltung zu Gunsten der



## Präambel

Die Organisation und Durchführung der „Windflüchter“ Charity-Gala wäre ohne die Hilfe von Sponsoren und Partnern undenkbar. Aus diesem Grund sprechen wir Unternehmen an, die uns im Zuge einer Gegenleistung unterstützen.

Ziel ist es, die Veranstaltung finanziell durch Sponsoren zu decken, um einen möglichst großen Spendenerfolg zu erreichen. Wir bieten Präsentationsmöglichkeiten und Gegenleistungen in Form von Sponsoringpaketen und individuellen Kooperationen an.

**Zögern Sie nicht, eigene Ideen und Wünsche mit uns zu besprechen.** Unser Fokus liegt in der optimalen Umsetzung der Veranstaltung zu Gunsten der Stiftung „Betroffen“ unter der Berücksichtigung Ihres Werbeauftritts!

### Initiator der Gala

#### Bereich Sponsoring

Prof. Dr. med. habil.

Prof. h. c. Matthias Birth

03831 35 19 00

[E-Mail schreiben](#)



HELIOS Hansekllinikum  
Stralsund GmbH  
Ärztlicher Direktor / Chefarzt  
der Klinik für Allgemein-,  
Viszeral-, Thorax-, Gefäß-  
und plastische Chirurgie

### Ansprechpartner der

#### Stiftung „Betroffen“

Mathias Bonatz

03831 35 1007

[E-Mail schreiben](#)



### Organisation der Gala

#### Koordinierung

Michaela Gornickel

0351 259 82 166

0172 373 50 66

[E-Mail schreiben](#)



Organisationsbüro  
Par.X Marketing & Events  
in Dresden

#### Stiftung „Betroffen“

Initiator & Gründer Prof. Dr. Matthias Birth  
Treuhand RA Thomas Knüppel  
Thomas-Mann-Straße 12 | 18055 Rostock  
Finanzamt Stralsund  
St.-Nr. 082/141/02634  
[www.stiftung-betroffen.de](http://www.stiftung-betroffen.de)

#### Konto der „Windflüchter“ Charity-Gala



Sparkasse Vorpommern

IBAN: DE72 1505 0500 0102 0779 91  
BIC: NOLADE21GRW

#### Organisationsbüro „Windflüchter“ Charity-Gala

Par.X Marketing & Events  
Enderstraße 94 | Haus A | 01277 Dresden  
T +49 (0)351 25 982 160  
F +49 (0)351 25 982 169  
[info@windfluechter-gala.de](mailto:info@windfluechter-gala.de)  
[www.windfluechter-gala.de](http://www.windfluechter-gala.de)



# Inhaltsverzeichnis

## 1. Sponsorenpakete

Präsentator <b>*bereits vergeben*</b>	20.000 €	
Platinsponsor	10.000 €	04
Goldsponsor	5.000 €	06
Silbersponsor	2.500 €	07
Co-Sponsor ab	1.500 €	08
Überblick aller Pakete		09

## 2. Einzelne Kooperationsmodule

Ticketkauf		10	
Programmheft		10	
Give-Away-Tüten		11	3

## 3. Weitere Eventpartnerschaft

Künstlerpatenschaft		12	
Offizieller Druckpartner		12	
Cateringpartner		12	
Andere Ideen?		12	



## Platinsponsor

Sponsoring in Höhe von 10.000 € netto

Als Platinsponsor laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner zu diesem Event ein und sind werblich auffällig vertreten. Sie nutzen Möglichkeiten der Medienkooperation und sind eng in alle Abläufe und Werbemaßnahmen eingebunden.

- **Logopräsenz auf folgenden Werbeträgern**

Das Unternehmenslogo wird auf folgenden Werbemitteln präsentiert:

### Logo - Printed

Flyer (mit regionaler Verteilung)

Plakate (indoor/outdoor)

Dankesflyer (interne Verteilung im Nachgang der Gala)

Gala-Eintrittskarte

Sponsorenwand

### Logo - Digital

Einblendung auf Bildschirmen / Leinwand während der Gala

Website [www.windfluechter-gala.de](http://www.windfluechter-gala.de)

4

- **Programmheft**

1/1 Anzeige (Umschlagseite 2)

- **Social Media**

Erwähnung als Sponsor via Facebook, Twitter, Xing, Instagram

- **PR-Aktivitäten**

Der Platinsponsor wird bei allen Aktivitäten und Veröffentlichungen einbezogen und medienwirksam vorgestellt.

### Pressemitteilung

Vorstellung und Erwähnung als Sponsor der Gala



### **Pressekonferenz**

kurze Unternehmensvorstellung in Pressemappe

Einladung zur Pressekonferenz

### **Medien- und Fotodokumentation**

im Nachgang der Veranstaltung zur freien Verwendung

- **Tickets**

3 x 2 VIP-Karten Kategorie I und bevorzugte Platzierung der Gäste

- **Give-Away-Tüten**

Der Platinsponsor besitzt das Vorrecht, 300 Give-Aways für die Gäste zur Verfügung zu stellen.

---

#### **Stiftung „Betroffen“**

Initiator & Gründer Prof. Dr. Matthias Birth  
Treuhand RA Thomas Knüppel  
Thomas-Mann-Straße 12 | 18055 Rostock  
Finanzamt Stralsund  
St.-Nr. 082/141/02634  
[www.stiftung-betroffen.de](http://www.stiftung-betroffen.de)

#### **Konto der „Windflüchter“ Charity-Gala**



Sparkasse Vorpommern  
IBAN: DE72 1505 0500 0102 0779 91  
BIC: NOLADE21GRW

#### **Organisationsbüro „Windflüchter“ Charity-Gala**

Par.X Marketing & Events  
Enderstraße 94 | Haus A | 01277 Dresden  
T +49 (0)351 25 982 160  
F +49 (0)351 25 982 169  
[info@windfuechter-gala.de](mailto:info@windfuechter-gala.de)  
[www.windfuechter-gala.de](http://www.windfuechter-gala.de)



## Goldsponsor

Sponsoring in Höhe von 5.000 € netto

Als Goldsponsor laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner zu diesem Event ein und sind werblich präsent. Sie nutzen Möglichkeiten der Medienkooperation und sind teilweise in Werbemaßnahmen eingebunden.

- **Logopräsenz auf folgenden Werbeträgern**

- **Logo - Printed**

- Flyer (mit regionaler Verteilung)

- Dankesflyer (interne Verteilung im Nachgang der Gala)

- Gala-Eintrittskarte

- **Logo - Digital**

- Einblendung auf Bildschirmen / Leinwand während der Gala

- Website [www.windfluechter-gala.de](http://www.windfluechter-gala.de)

- **Programmheft**

- 1/1 Anzeige (Innenseite)

- **Social Media**

- Erwähnung als Sponsor via Facebook, Twitter, Xing, Instagram

- **PR-Aktivitäten**

- **Pressemitteilung**

- Vorstellung und Erwähnung als Sponsor der Gala

- **Pressekonferenz**

- kurze Unternehmensvorstellung in Pressemappe

- Einladung zur Pressekonferenz

- **Medien- und Fotodokumentation**

- im Nachgang der Veranstaltung zur freien Verwendung

- **Tickets**

- 2 x 2 VIP-Karten Kategorie II und bevorzugte Platzierung der Gäste



## Silbersponsor

Sponsoring in Höhe von 2.500 € netto

Als Silbersponsor sind Sie teilweise in Werbemaßnahmen eingebunden.

- **Logopräsenz auf folgenden Werbeträgern**

- **Logo - Printed**

- Dankesflyer (interne Verteilung im Nachgang der Gala)

- **Logo - Digital**

- Einblendung auf Bildschirmen / Leinwand während der Gala

- Website [www.windfluechter-gala.de](http://www.windfluechter-gala.de)

- **Programmheft**

- 1/2 Anzeige (Innenseite)

- **Social Media**

- Erwähnung als Sponsor via Facebook, Twitter, Xing, Instagram

7

- **PR-Aktivitäten**

- **Pressekonferenz**

- kurze Unternehmensvorstellung in Pressemappe

- Einladung zur Pressekonferenz

- **Medien- und Fotodokumentation**

- im Nachgang der Veranstaltung zur freien Verwendung

- **Tickets**

- 1 x 2 VIP-Karten Kategorie II und bevorzugte Platzierung der Gäste

---

### Stiftung "Betroffen"

Initiator & Gründer Prof. Dr. Matthias Birth  
Treuhand RA Thomas Knüppel  
Thomas-Mann-Straße 12 | 18055 Rostock  
Finanzamt Stralsund  
St.-Nr. 082/141/02634  
[www.stiftung-betroffen.de](http://www.stiftung-betroffen.de)

### Konto der „Windflüchter“ Charity-Gala



Sparkasse Vorpommern  
IBAN: DE72 1505 0500 0102 0779 91  
BIC: NOLADE21GRW

### Organisationsbüro "Windflüchter" Charity-Gala

Par.X Marketing & Events  
Enderstraße 94 | Haus A | 01277 Dresden  
T +49 (0)351 25 982 160  
F +49 (0)351 25 982 169  
[info@windfluechter-gala.de](mailto:info@windfluechter-gala.de)  
[www.windfluechter-gala.de](http://www.windfluechter-gala.de)



## Co-Sponsor

Sponsoring in Höhe von 1.500 € netto

Als Co-Sponsor sind Sie teilweise in Werbemaßnahmen eingebunden.

### Individuelle Paketzusammenstellung - Beispiel

- **Logo - Printmedia**  
Dankesflyer (interne Verteilung im Nachgang der Gala)
- **Logo - Digital**  
Website [www.windfluechter-gala.de](http://www.windfluechter-gala.de)
- **Programmheft**  
1/2 Anzeige (Innenseite)
- **PR-Aktivitäten - Medien- und Fotodokumentation**  
im Nachgang der Veranstaltung zur freien Verwendung

8

## Überblick aller Pakete

	Präsenzvergeben* -prezents-vegeben*	Platin	Gold	Silber	Co-Sponsor laut Beispiel
Exklusivität	✓				
Radiospot	✓				
Plakate und Flyer (L)	✓	✓			
Galaticket (L)	✓	✓	✓		
Bildschirm/Leinwand (L)	✓	✓	✓		
Give-Away	✓	✓	✓		
PR-Aktivitäten	✓ 100%	✓ 75%	✓ 30%		
Social Media	✓	✓	✓	✓	
Tickets	✓ 5x 2 Kat. I	✓ 3x 2 Kat. I	✓ 2x 2 Kat. II	✓ 1x 2 Kat. II	
Programmheft	✓ 1/1 U4, 2/1 S	✓ 1/1 U2	✓ 1/1 S	✓ ½ S	✓ ½ S
Website (L)	✓	✓	✓	✓	✓
Dankesflyer (L)	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Paketpreis</b>	<b>20.000 €</b>	<b>10.000 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>2.500 €</b>	<b>1.500 €</b>
<b>Paketwert</b>	<b>26.200 €</b>	<b>12.850 €</b>	<b>5.780 €</b>	<b>2.640 €</b>	<b>1.500 €</b>

9

\* (L) Logoabbildung



## Einzelne Kooperationsmodule

Für Sie kommt kein Sponsoring in Frage? Die oben aufgeführten Pakete enthalten einzelne Kooperationsmodule. Diese können Sie separat buchen und uns ebenfalls in der Umsetzung der Veranstaltungsziele unterstützen.

### Ticketkauf ab 210,00€

Kaufen Sie Tickets und erleben Sie einen unvergesslichen Abend! Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt., Sektempfang, Fingerfood, 3-Gänge-Menü, Getränkepauschale und Galaprogramm.

Tickets Kategorie III	je 165,00 €
Ticket Kategorie II	je 195,00 €
Ticket Kategorie I	je 225,00 €
VIP-Tisch inkl. 10 Plätze und Branding	je 2.500,00 €

### Programmheft ab 250,00€ netto

10

Schalten Sie eine Anzeige im Programmheft der Veranstaltung (300 Stk.).

1/1 Seite (148 x 210 mm, inkl. Beschnitt: 154 x 216 mm)

Umschlagseite 2*	750,00 € netto
Umschlagseite 3	750,00 € netto
Innenseite	500,00 € netto

2/1 Seiten 296 x 210 mm (inkl. Beschnitt: 302 x 216 mm)

Doppelseite innen	1.000,00 € netto
-------------------	------------------

½ Seite (innen) 148 x 105 mm (inkl. Beschnitt: 154 x 111 mm)

Innenseite	250,00 € netto
------------	----------------

*\*Falls die Anzeige durch einen Platinsponsor (U2) belegt ist, behalten diese das Vorrecht zur Nutzung. Halten Sie mit uns Rücksprache!*



## Give-Away-Tüten

Am Abend der Veranstaltung werden 300 hochwertige Give-Away-Tüten an unsere Gäste verteilt. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die Tüten und/oder Präsente für die Tüten zur Verfügung zu stellen. Es soll eine Wiederverwendung nach der Veranstaltung gewährleistet sein. Daher werden Gegenstände besonders geschätzt.

Give-Away-Tüten\* Variante I 1.250,00 € netto

Die Tüten (35cm x 10cm x 25cm) werden von uns produziert. Sie können diese äußerlich nach eigenen Vorstellung und Unternehmens-CI gestalten. Zusätzlich dürfen Sie max. 2 Give-Aways kostenfrei beilegen.

Give-Away-Tüten\* Variante II 500,00 € netto

Sie stellen uns die fertigen Tüten (ca. 35cm x 10cm x 25cm) zur Verfügung. Zusätzlich können Sie 1 Give-Away kostenfrei beilegen.

11

Give-Aways Variante I 250,00 € netto

Sie stellen uns 300 Give-Aways in Form eines Goodys zur Verfügung. Dazu zählen Drogerieartikel, Kosmetikprodukte, Werkzeug, Schlüsselanhänger, Proben oder vergleichbare Werbeprodukte.

Give-Aways Variante II 500,00 € netto

Sie stellen uns 300 Give-Aways in Form von Printmedien zur Verfügung. Dazu zählen Flyer, Broschüren oder vergleichbares Werbematerial.



## Weitere Eventpartnerschaften

Die oben aufgeführten Pakete oder einzelnen Paketmodule entsprechen nicht Ihren Bedürfnissen oder Vorstellungen? Sie möchten etwas ganz anderes machen und uns durch unternehmensbezogene Mittel unterstützen? Für die Partnerschaften bieten wir werbewirksame Gegenleistungen an.

### **Sprechen Sie mit uns über Ihre Möglichkeiten!**

#### Künstlerpatenschaft

Sie wollten schon immer Ihren Star auf der Bühne sehen und hautnah erleben? Erfüllen Sie sich Ihren eigenen Traum. Abhängig vom Künstler entstehen für Sie Kosten in Höhe der geforderten Gage/Reisekosten.

#### Offizieller Druckpartner

Für die Umsetzung aller Werbemaßnahme suchen wir dringend nach einem Offiziellen Druckpartner. Dieser erhält vollständige Branchenexklusivität und ausgiebige Gegenleistungen in Höhe des Sponsoringwertes.

12

#### Cateringpartner

Werden Sie ein Partner im Bereich F&B. Sie können die Vorspeise, ein Dessert, Getränke oder Ähnliches bereitstellen? Natürlich bedanken wir uns durch Gegenleistungen in Höhe des Sponsoringwertes.

#### Andere Ideen?

Sie verfügen über eine passende Location, Mobiliar oder Servicekräfte und möchten sich aktiv bei dem Dinner einbringen? Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen. Im Gegenzug ermöglichen wir werbewirksame Gegenleistungen in Höhe des Sponsoringwertes.